



**INSTITUTO FEDERAL**  
Goiás

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE GOIÁS  
REITORIA

## CHAMADA PÚBLICA - PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA - IFG FAZ CIÊNCIA

EDITAL N° 32/2022-PROPPG, de 27 de setembro de 2022.

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPPG) do IFG, por meio da Diretoria de Pesquisa e Inovação (DPI) e do Centro de Referência em Pesquisa e Inovação (CiteLab) - Escritório de Divulgação Científica, em parceria com a Diretoria de Comunicação Social (Dicom) da Reitoria, torna pública a presente Chamada Pública e convida pesquisadores com trabalhos desenvolvidos de grande potencial e/ou contribuição para o desenvolvimento científico, tecnológico e inovativo do Estado de Goiás e do Brasil a apresentarem as pesquisas desenvolvidas, no âmbito do IFG, para projeto de Divulgação Científica.

### 1. DOS OBJETIVOS

- 1.1. Reconhecer, dar visibilidade e divulgar pesquisas dos pesquisadores(as) com trabalhos de grande potencial e/ou contribuição para o desenvolvimento científico, tecnológico e inovativo do estado de Goiás e do país;
- 1.2. Estimular a divulgação científica e fomentar o diálogo entre cientistas e a sociedade;
- 1.3. Realizar divulgação científica das pesquisas do IFG por meios de comunicação (sites, redes sociais, dentre outros);
- 1.4. Ampliar o espaço dedicado à divulgação científica nos canais de comunicação do IFG;
- 1.5. Desenvolver ações de democratização do conhecimento científico, tecnológico e de inovação, visando ao desenvolvimento humano e sustentável.

### 2. DAS PUBLICAÇÕES E DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

- 2.1. Os projetos de pesquisa e os resultados advindos desses projetos serão publicizados por meio de plataformas digitais, com foco em reportagens jornalísticas elaboradas pela Diretoria de Comunicação Social (Dicom) em parceria com o Escritório de Divulgação Científica;
- 2.2. Os pesquisadores serão responsáveis pelo envio de conteúdo e informações sobre as pesquisas, cabendo ao Escritório de Divulgação Científica e à Diretoria de Comunicação Social (Dicom) o tratamento das informações e a produção dos materiais de divulgação;
- 2.2.2. Serão elaboradas reportagens jornalísticas, vídeos curtos e publicações em redes sociais com o objetivo de dar ampla divulgação dos resultados e dos impactos sociais, científicos e tecnológicos das pesquisas realizadas no âmbito do IFG;
- 2.2.3. As reportagens publicadas irão integrar uma publicação digital a ser elaborada pela Diretoria de Comunicação Social (Dicom) como produto de comunicação institucional integrante de um projeto estratégico a ser indicado no Plano de Comunicação da Dicom.

### 3. DAS CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE:

- 3.1. Será selecionado um projeto por Departamento de Áreas Acadêmicas dos quatorze câmpus do IFG e um projeto da Reitoria.
- 3.2. As propostas deverão indicar uma das três áreas de conhecimento, definidas em conformidade com o Prêmio Destaque na Iniciação Científica e Tecnológica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq): (1) Ciências da Vida; (2) Ciências Exatas, da Terra e Engenharias e (3) Ciências Humanas e Sociais, Letras e Artes.

Quadro 1 - Áreas das pesquisas

## SUBÁREAS

Ciências da Vida	Ciências Exatas, da Terra e Engenharias	Ciências Humanas e Sociais, Letras e Artes
Ciências Biológicas; Ciências da Saúde; Ciências Agrárias.	Ciências Exatas e da Terra; Engenharias; Tecnologia.	Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas; Artes; Letras; Linguística.

### 3.2. DO(A) PROPONENTE

3.2.1. Ser servidor(a) efetivo(a) do IFG com projeto de pesquisa concluído ou com em fase de conclusão, que apresente resultados relevantes na área da pesquisa.

3.2.2. Possuir, no mínimo, o título de especialista.

3.2.3. Estar adimplente com a Instituição quanto à entrega de relatórios e prestação de contas vinculadas aos projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão sob sua responsabilidade.

3.2.4. Atender também a uma das seguintes condições:

3.2.4.1. Ser partícipe de projeto de pesquisa cadastrado no IFG, conforme regulamento aprovado pela Resolução IFG nº 026/2014;

3.2.4.2. Ser orientador(a) ou coorientador(a) no Programa de Iniciação Científica e Tecnológica do IFG (PIBIC/PIBIC-EM/PIBITI);

3.2.4.3. Ministras aulas em programas de curso de pós-graduação *stricto sensu* do IFG;

3.2.4.4. Nos casos dos itens 3.2.4.1 e 3.2.4.2, e apenas nestes, considerar-se-ão as atividades atuais e aquelas finalizadas até 24 (meses) meses da data de inscrição nesta chamada.

3.2.5. Possuir currículo cadastrado na Plataforma Lattes atualizado há menos de seis meses da data de solicitação.

### 4. FORMA DE SUBMISSÃO

4.1. As propostas devem ser apresentadas exclusivamente pelo(a) Coordenador(a) do Projeto de Pesquisa, sob a forma de FORMULÁRIO DE DESCRIÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA DESENVOLVIDO (Anexo I) e encaminhadas via Sistema Unificado de Administração Pública ([Editais - SUAP: Sistema Unificado de Administração Pública \(ifg.edu.br\)](http://Editais-SUAP:Sistema Unificado de Administração Pública (ifg.edu.br))), Módulo Pesquisa, conforme Cronograma descrito no item 6.

4.1.1. Deverá ser anexado eletronicamente à proposta:

1. Anexo I – FORMULÁRIO DE DESCRIÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA DESENVOLVIDO
2. Anexo II - Tabela 1 de Pontuação dos critérios de seleção da pesquisa a ser divulgada.

4.2. Será rejeitada sumariamente qualquer proposta que não cumprir rigorosamente o estabelecido no presente edital e nos regulamentos citados no item 1, bem como os prazos estabelecidos.

### 5. DA HOMOLOGAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

5.1. A seleção das propostas submetidas em atendimento a este Edital será realizada nas seguintes etapas:

5.1.1 Etapa I. HOMOLOGAÇÃO: análise técnica pela equipe da PROPPG-DPI-CITELAB/DICOM quanto ao cumprimento de todas as normas e prazos estabelecidos neste edital.

5.1.2. Etapa II. CLASSIFICAÇÃO: para a Classificação serão avaliadas as seguintes dimensões, conforme critérios descritos a seguir na Tabela 1:

Tabela 1 - Pontuação dos critérios de seleção da pesquisa a ser divulgada (Anexo II)

CRITÉRIOS	DESCRIÇÃO	Pontuação por atividade	Peso	Pontuação Máxima
-----------	-----------	-------------------------	------	------------------

	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação A1 ou A2 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	3	15
	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação B1 ou B2 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	2	10
	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação B3, B4 ou B5 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	1	5
	Publicação da pesquisa em anais de eventos com ISSN	0,5	1	2,5
	Publicação da pesquisa na forma de capítulos de livros	1	1	5
	Quantidade de citações recebidas, segundo o ISI, Scopus ou Google Scholar vinculadas à pesquisa	1	2	10
1 Perfil da Pesquisa*	Apresentação da pesquisa em eventos científicos (presenciais ou on-line)	1	1	5
	Divulgação da pesquisa e dos resultados em redes sociais/outras meios de comunicação	0,5	1	2,5
	Patentes solicitadas, concedidas e licenciadas	1	4	4
	Produtos desenvolvidos e lançados no mercado	1	3	3
	Processos otimizados implementados em empresas ou organizações sociais	1	3	3
	Produções Artísticas/Culturais	1	3	15
	Estudantes da Educação Básica envolvidos na pesquisa	1	3	9
	Estudantes da Educação Superior envolvidos na pesquisa	1	3	9
	Estudantes da Pós-graduação envolvidos na pesquisa	1	3	9
Parcerias e Redes externas	Projeto desenvolvido com parcerias externas - Parcerias Nacionais.	1	5	5
2 - setor produtivo e outros públicos*	Projeto desenvolvido com parcerias externas - Parcerias Internacionais.	1	8	8
	Projeto desenvolvido com fomento interno	5	1	5
3 Fomento Interno e Externo*	Projeto desenvolvido com fomento externo	5	2	10
	Projeto desenvolvido com fomento interno e externo	5	3	15
	Total			

\*Os critérios se referem a avaliação da pesquisa que será objeto de divulgação científica por meio desta chamada

5.1.3. Para fins da avaliação de que trata o item anterior, ficarão responsáveis pela avaliação o Comitê Gestor do Centro de Referência em Pesquisa e Inovação (CiteLab) e a DPI/PROPPG. A Comissão Avaliadora deverá executar a avaliação de modo a garantir a transparência do processo de seleção/indicação

5.1.4 Propostas não selecionadas para a divulgação na primeira chamada, constituirão lista de espera e poderão ser divulgadas em caso de desistência, desclassificação ou ampliação da lista de selecionados, desde que atendido o item 2.

5.1.5. O tempo de vigência deste edital é de 12 meses a contar da data de publicação da primeira reportagem.

## 6. DO CRONOGRAMA

Etapa/Atividade	Data
Lançamento do Edital	27/09/2022
Período de inscrição	27/09 a 31/10/2022
Homologação das inscrições	07/11/2022
Prazo para recurso contra a homologação das inscrições	08 e 09/11/2022
Resultado dos recursos contra a homologação das inscrições	10/11/2022
Resultado preliminar da classificação das propostas	30/11/2022
Recurso contra o resultado preliminar da classificação das propostas	01 a 02/12/2022
Resultado da análise dos recursos contra o resultado preliminar e resultado final	05/12/2022
Contato com os aprovados para início da elaboração dos materiais de divulgação	A partir de 06/12/2022

## 7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. O presente Edital regula-se pelos preceitos de direito público e, em especial, pelas disposições da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e, no que couber, pelas normas internas do IFG.

7.2. Os esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo deste Edital poderão ser obtidos por intermédio da DPI no e-mail [pesquisa@ifg.edu.br](mailto:pesquisa@ifg.edu.br).

7.3. Cabe à PROPPG o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

Adriana de Souza Campos

Diretora de Comunicação Social

Lorena Silva Oliveira Costa

Diretora de Pesquisa e Inovação

ANEXO I

FORMULÁRIO DE DESCRIÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA

SUBCATEGORIA E SUBÁREA DE INSCRIÇÃO

ÁREA:

- ( ) Ciências da Vida            ( ) Ciências Exatas, da Terra e Engenharias  
 ( ) Ciências Humanas, Sociais, Letras e Artes

SUBÁREA:

- |                         |                                |                                |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ( ) Ciências Biológicas | ( ) Ciências Exatas e da Terra | ( ) Ciências Sociais Aplicadas |
| ( ) Ciências da Saúde   | ( ) Engenharia                 | ( ) Ciências Humanas           |
| ( ) Ciências Agrárias   | ( ) Tecnologia                 | ( ) Artes                      |
|                         |                                | ( ) Letras                     |
|                         |                                | ( ) Linguística                |
|                         |                                | ( ) Multidisciplinar           |

Título do Projeto:

Período de desenvolvimento do projeto:

Forma de Cadastro no IFG (CPP, PIBICTI, Pós-graduação):

Dados de Identificação do(a) Coordenador(a):

Nome do(a) coordenador(a):

Unidade (nome do campus / reitoria):

Departamento:

Cargo:

Telefone:

E-mail:

Link do currículo atualizado do(a) coordenador(a), na Plataforma Lattes do CNPq:

#### DADOS DO PROJETO A SER DIVULGADO

Resumo do projeto e as palavras-chaves (no máximo 5):

(máximo de 500 caracteres)

Impactos do projeto para avanço do estado da arte na área do conhecimento:

(máximo de 2000 caracteres)

Contribuição do projeto para formação de recursos humanos especializados para a academia, educação básica e superior, indústria, setor de serviços e setor público:

(2000 caracteres)

Contribuição do projeto para difusão e transferência do conhecimento:

(máximo de 2000 caracteres)

Contribuição do projeto para inovação de produtos, processos ou políticas públicas:

(máximo de 2000 caracteres)

Produções científicas, técnicas, artísticas ou culturais resultantes do projeto:

(máximo de 2000 caracteres)

Descreva brevemente sobre o impacto da pesquisa na formação dos estudantes e de egressos do IFG:

(máximo de 2000 caracteres)

Liste as parcerias nacionais e internacionais envolvidas na realização do projeto:

(máximo de 2000 caracteres)

Equipe Executora:

Nome completo

Titulação Máxima

Link do lattes

Instituição

CRITÉRIOS	DESCRIÇÃO	Pontuação por atividade	Peso	Pontuação Máxima	Pontuação Obtida
	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação A1 ou A2 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	3	15	
	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação B1 ou B2 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	2	10	
	Publicação da pesquisa em periódicos indexados com classificação B3, B4 ou B5 na área de conhecimento pelo WebQualis da CAPES quadriênio 2013-2016	1	1	5	
	Publicação da pesquisa em anais de eventos com ISSN	0,5	1	2,5	
	Publicação da pesquisa na forma de capítulos de livros	1	1	5	
	Quantidade de citações recebidas, segundo o ISI, Scopus ou Google Scholar vinculadas à pesquisa	1	2	10	
1 Perfil da Pesquisa*	Apresentação da pesquisa em eventos científicos (presenciais ou on-line)	1	1	5	
	Divulgação da pesquisa e dos resultados em redes sociais/outros meios de comunicação	0,5	1	2,5	
	Patentes solicitadas, concedidas e licenciadas	1	4	4	
	Produtos desenvolvidos e lançados no mercado	1	3	3	
	Processos otimizados implementados em empresas ou organizações sociais	1	3	3	
	Produções Artísticas/Culturais	1	3	15	
	Estudantes da Educação Básica envolvidos na pesquisa	1	3	9	
	Estudantes da Educação Superior envolvidos na pesquisa	1	3	9	
	Estudantes da Pós-graduação envolvidos na pesquisa	1	3	9	

Parcerias e Projeto desenvolvido com parcerias externas -

2	Redes externas -	Parcerias Nacionais.	1	5	5
	setor produtivo e outros públicos*	Projeto desenvolvido com parcerias externas - Parcerias Internacionais.	1	8	8
		Projeto desenvolvido com fomento interno	5	1	5
3	Fomento Interno e Externo*	Projeto desenvolvido com fomento externo	5	2	10
		Projeto desenvolvido com fomento interno e externo	5	3	15
Total					

\*Os critérios se referem a avaliação da pesquisa que será objeto de divulgação científica por meio desta chamada

Documento assinado eletronicamente por:

- Lorena Pereira de Souza Rosa, PRO-REITOR - CD2 - REI-PROPPG, em 27/09/2022 16:12:34.
- Adriana Souza Campos, DIRETOR - CD3 - REI-DCSOC, em 27/09/2022 15:03:37.
- Lorena Silva Oliveira Costa, DIRETOR - CD0003 - REI-DPI, em 27/09/2022 14:54:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/09/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifg.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 328332  
Código de Autenticação: b53c62a12f




---

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás**  
Rua C-198, Quadra 500, Jardim América, GOIÂNIA / GO, CEP 74270-040  
(62) 3612-2235 (ramal: 2235)