



CRITÉRIOS ÉTICOS DE PUBLICAÇÕES NO SITE

O trabalho de divulgação e cobertura jornalística é fundamentado nos princípios da veracidade na informação, interesse público e o respeito à dignidade humana, bem como é regido pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

Em síntese, os principais critérios éticos que regem o trabalho de divulgação realizado pela Coordenação de Comunicação Social do Câmpus Goiânia são:

- As divulgações que a comunicação realiza são de natureza institucional.
- A comunicação não será usada para interesses pessoais, para a promoção de gestores, servidores ou qualquer outro tipo de promoção pessoal.
- Não cabe às instâncias hierárquicas a definição do que deve ou não ser publicado na página do câmpus, uma vez que o jornalista é o responsável por toda a informação que divulga, de acordo com o Código de Ética da profissão. Desta maneira, o texto da matéria não é submetido à aprovação prévia da fonte, antes da publicação.
- A produção jornalística é dotada de técnica e deve obedecer aos princípios do jornalismo e das normas de padronização da área.